Gemeente Den Haag

Nieuwsbrief
Resultaten samenspraak Scheveningen-kust

Nummer 1 | April 2009

Twaalf keer Pier

Scheveningen is belangrijk voor Den Haag. Het moet het tweede centrum van de stad worden. Een plek waar je ook in de toekomst goed kan wonen, werken en recreëren. Daarom heeft de gemeenteraad uitgangspunten vastgesteld waarin ambities voor de komende jaren zijn vastgelegd. Maar hoe gaan we die ambities verwezenlijken? In de Discussienota Masterplan Scheveningen-kust kwam het college van burgemeester en wethouders met haar eerste ideeën. In januari, februari en maart kon Scheveningen ondermeer bij twaalf samenspraakbijeenkomsten op de Pier hierop reageren en eigen ideeën en voorstellen aandragen.

Twaalf keer Pier..... en wat een uitzicht!

wéreldstad aan zee
Structuurvisie Den Haag 2020

Uitnodiging:
Oogstbijeenkomst samenspraak

Maandag 20 april
19.00 – 21.30 uur

Fortis Circustheater Scheveningen
Zaal open 18.30 uur

Tijdens de Oogstbijeenkomst staat de gemeente met u stil bij de opbrengst van de samenspraak. We laten u zien tot welke denkrichtingen de oogst heeft geleid voor de toekomst van Havenkwartier Noord, Scheveningen Dorp en Bad en de verkeerstructuur. Vervolgens willen we met u van gedachten wisselen over de voor- en nadelen daarvan.

De avond begint met een plenair gedeelte. Daarna volgt tegelijkertijd in vier verschillende zalen een presentatie met discussie over respectievelijk Havenkwartier Noord, Scheveningen Dorp, Bad en de verkeersstructuur.
U kunt kiezen welke presentatie u bijwoont of van zaal naar zaal lopen.
De presentaties vinden twee keer plaats. *U kunt zich voor de Oogstbijeenkomst opgeven via het e-mail adres scheveningen-kust@dso.denhaag.nl of telefonisch op werkdagen tussen 10.00 en 16.00 uur, telefoon: (070) 353 93 36.*

SCHEVENINGEN ROERT ZICH

Twaalf samenspraakavonden; met een gebiedsbijeenkomst over Havenkwartier Noord, Scheveningen Dorp, Scheveningen Bad en twee werkbijeenkomsten Scheveningen Bad. En zeven themabijeenkomsten over leefbaarheid, vrije tijd en sport; verkeer en parkeren (twee bijeenkomsten); landschap en natuur; openbare ruimte en economie (twee bijeenkomsten). In totaal kwamen 536 (inclusief dubbeling) bezoekers naar de samenspraakavonden. Daarnaast kwamen er reacties binnen in de vorm van ingezonden reactieformulieren, brieven en zelfs compleet uitgewerkte plannen. In totaal leverde de samenspraak 2097 reacties op. Het informatiecentrum Ontwikkelingen Scheveningen–kust op de Boulevard trok 570 bezoekers en op de Scheveningen site van www.wereldstadaanzee.nl werden 46 enquêtes ingevuld.
Scheveningen roert zich en dat is goed. In deze nieuwsbrief lichten we een tipje van de sluier op van alle ideeën, want het zijn er teveel om op te noemen.

Ambities voor veelzijdig Scheveningen

DE TOEKOMST VAN HAVENKWARTIER NOORD, SCHEVENINGEN DORP EN BAD EN EEN NIEUWE VERKEERSSTRUCTUUR VOOR SCHEVENINGEN. DAAROVER GING DE SAMENSPRAAK. MAAR WAT WAREN OOK ALWEER DE AMBITIES?

AANTREKKELIJKE HERONTWIKKELING IN HAVENKWARTIER NOORD

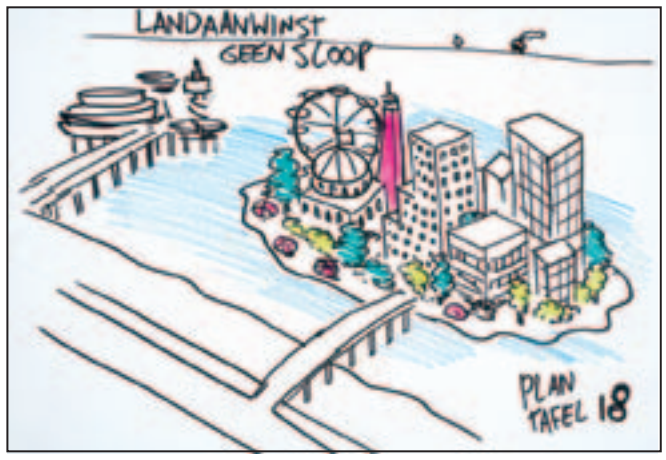
Havenkwartier Noord is een onderdeel van de Haven en ligt tegen Dorp aan. Hierdoor heeft het een eigen, sterke identiteit waar gewoond en gewerkt wordt. Met een economische vleug uit de haven en een recreatieve vleug van het sportstrand. Het gebied kent brede straten met oude en nieuwe bebouwing, hoogbouw als Lindoduin en Uiterjoon, maar ook eengezins-woningen in de Kompasbuurt.
De gemeente wil dit gebied herontwikkelen tot een aantrekkelijke dynamische en moderne wijk waar wonen en werken hand in hand gaan. En aansluiten op de toeristische activiteiten in de Haven en op het nabijgelegen sportstrand.

BEHOUD DOOR ONTWIKKELING IN SCHEVENINGEN DORP

Scheveningen Dorp is een plek met een geheel eigen karakter: authentiek, rustig en kleinschalig. Het is de cultuurhistorische bakermat van Scheveningen. Behoud door ontwikkeling is het leidende beginsel. Door een nieuwe verkeersluwe inrichting kan het Prins Willemplein en de Prins Willemstraat de rol van ‘huiskamer’ voor Dorp vervullen. De Keizerstraat moet op dit plein aansluiten en beter verbonden worden met de Boulevard. Verder wil de gemeente het karakter van het Dorp versterken met bijvoorbeeld historisch straatmeubilair.

NIEUWE ALLURE VOOR SCHEVENINGEN BAD

Internationale allure, topattracties, trekpleisters van formaat, een dynamische badcultuur en dat alles in een gezellige ambiance, het hele jaar door. Dat zijn de gemeentelijke ambities voor Scheveningen Bad. Om de allure van Bad te versterken, wil de gemeente het bestaande amusements- en cultuuraanbod aantrekkelijker maken en nieuwe vormen van entertainment toevoegen.



Samen de beste plannen maken

“Scheveningen leeft. Uit de plannen van bewoners en professionals blijkt grote creativiteit en betrokkenheid over de toekomst van ‘hun’ badplaats.” Projectmanager Ronald Janssen is blij met alle plannen.

Betrek bewoners en ondernemers bij de ontwikkeling van je gebied, en maak samen de beste plannen. De discussie over de uitgangspunten voor het Masterplan Scheveningen-kust leverde tientallen ideeën en suggesties op, evenals compleet uitgewerkte plannen. “Een mooie opbrengst die aangeeft dat de toekomst van Scheveningen leeft”, zegt projectmanager Ronald Janssen van de gemeente Den Haag. “Mensen vinden het belangrijk mee te praten over hoe ‘hun’ Scheveningen er in de toekomst uit zal zien. Dat blijkt zowel uit de grote opkomst op onze samenspraakbijeenkomsten, als uit de inhoud van de ingediende plannen. Daar is behoorlijk wat denkwerk ingestopt. Ik ben al deze mensen zeer dankbaar voor hun ideeënkracht én de energie en tijd die zij erin hebben gestoken.”

Verrassend

Niet alleen bewoners en bewonersorganisaties dachten mee, ook professionals als stedenbouwkundigen en projectontwikkelaars stuurden voorstellen in voor het toekomstige Scheveningen. Janssen: “Het is van belang dat we niet alleen van achter het bureau plannen maken, maar ons ook laten inspireren door de mensen die het gebied het beste kennen. Het houdt ons scherp als we ons steeds afvragen of we de juiste afwegingen maken.”
Er zijn volgens de projectmanager zeker nieuwe en verrassende suggesties op tafel gelegd, zoals het plan voor de oude tramremise. “Eigenlijk staat die op de nominatie voor sloop, maar iemand stelt voor er een centrum voor kunst en cultuur van te maken. Of dat uitgevoerd kan worden weet ik niet, maar het is in ieder geval een boeiende gedachte. Zo zullen we bij alle suggesties bekijken of het binnen de grote lijn past die we voor Scheveningen hebben uitgezet.”
Janssen vindt het mooi om te zien dat de discussies tussen bewoners en gemeente op samenspraakbijeenkomsten uiteindelijk leidden tot een beter begrip voor elkaars situatie. “Die goede sfeer moeten we zien vast te houden, tot aan de uiteindelijke uitvoering.”

ONDERSTAAND EEN KLEINE BLOEMLEZING (IN WILLEKEURIGE VOLGORDE) VAN IDEEËN DIE TIJDENS DE SAMENSPRAAKBIJEENKOMSTEN ZIJN INGEBRACHT. UITERAARD IS DIT GEEN COMPLEET OVERZICHT. EEN OVERZICHT VAN ALLE REACTIES, WERKTEKENINGEN, PLATTEGRONDEN, VERSLAGEN EN ANDERE IMPRESSIES KUNT U TOT EIND APRIL BEKIJKEN IN HET INFORMATIECENTRUM ONTWIKKELINGEN SCHEVENINGEN-KUST OP DE BOULEVARD (NAAST SEA LIFE). DE IDEEËN EN VERSLAGEN KOMEN OOK OP WWW.WERELDSTADAANZEE.NL/SCHEVENINGEN

Havenkwartier Noord

- Binnenhoven voor kinderen
- Meer groen, bijv. op daken nieuwbouw
- Dorpskarakter (rode daken) / visserij-karakter handhaven.
- Nieuwe bebouwing van laag naar hoog, duinstructuur, speels, trapsgewijs
- Bij hoge huizen horen brede straten
- Tuinen zijn niet noodzakelijk
- Minder auto's op straat
- Veilige en groene fietsroutes
- Visserijschool op plek Joegoslavië tribunaal
- Betere routing openbaar vervoer
- Rotondes op Westduinweg
- Lintpark lijn 11 verbreden / tramtunnel
- Jacob Pronkstraat als hoofdroute
- Duurzaam bouwen / duurzame energie
- Duinstructuur (de vorm van de duinen) terug laten komen in de openbare ruimte / nieuwe bebouwing
- Gebouw Joegoslavië tribunaal gebruiken voor maritieme functies
- Bij sloop/nieuwbouw zo veel mogelijk laagbouw terugbouwen

De foto's, cartoons en werktekening in deze nieuwsbrief geven een indruk van de samenspraak-bijeenkomsten. Cartoonisten verbeeldden de ideeën van de aanwezigen. De werktekening is het resultaat van één van de vele tafelgesprekken die bezoekers onderling voerde.

Scheveningen Dorp

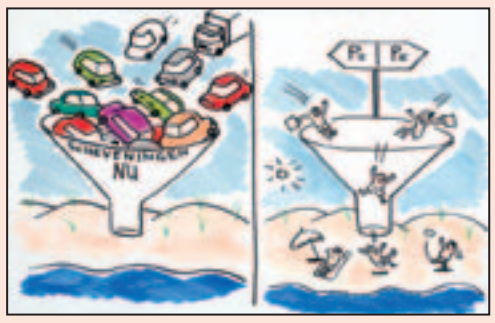
- Een betere verbinding tussen het eindpunt van lijn 11 en de Kalhuisplaats
- Aantrekkelijke pleinen, oversteekbaarheid van de trambanen
- Groen en openbare ruimte: leefbaarheid, spelen
- Hoofdontsluiting Prins Willemzone (= Prins Willemplein en Prins Willemstraat) koppelen aan culturele voorzieningen in de Duinstraat
- Groen en duurzaamheid op het niveau van individuele woningen
- Winkelverbinding met de Badhuisstraat
- Karakter Dorp versterken
- De oude pomp terug
- Bestrating (openbare ruimte) minder somber maken
- Prins Willemzone als verlenging Keizerstraat en wandelgebied maken
- Historische inrichting in combinatie met natuur
- Andere strandopgangen meer stimuleren (Keizerstraat / Seinpostduin)
- Keizerstraat nog meer autoluw maken
- Openbare ruimte in de Werfstraat en omgeving verbeteren
- Eindhalte lijn 1 op aantrekkelijk plein, lopend door Keizerstraat naar het strand
- Realiseren van parkeergarage bij Prins Willemstraat
- Geen/wel parkeergarage aan Badhuiskade

Scheveningen Bad

- Sloop van niet woonfuncties, geen sloop van woningen
- Een hoogwaardige toegangsroute over de Zwolsestraat en centrale entree in het centrum van Bad
- Meer beleving van zee, strand en Boulevard
- Ruimte voor Natuur en Rust, Entertainment en Cultuur.
- Ingang parkeergarage Zwolsestraat meer richting Bad verplaatsen
- Monorail Boulevard, Zwolsestraat-Zwarte Pad
- Intimiteit, kleine(re) gezellige overzichtelijke ruimtes/ pleinen waarbij rekening wordt gehouden met de kracht van de wind
- Overdekt(e) plein(en)
- Palacegebouw aan de buitenkant opwaarderen en de winkels eronder gedeeltelijk slopen
- Theaterplein met cultuur bij het circustheater en verbindingen naar de Lourdeskerk, Museum Beelden aan Zee en het plein bij het Kurhaus
- Klassiek plein bij het Kurhaus
- Evenementen en loopband op De Pier
- Witte badplaats architectuur, de hoogte in met stijl, hoogwaardige inrichting van de openbare ruimte met duinuitstraling voor het strandgevoel aan de stadszijde
- De vernieuwde Boulevard doortrekken in Scheveningen Bad
- Van de tramremise een cultuurcentrum maken
- Park + Ride voorzieningen
- Voorzieningen aan de 1e lijn (boulevard) en de Kustlijn gericht op het strand en de zee. Voorzieningen aan de 2e lijn en de Gevers Deynootweg, gericht op de stad

Verkeer

- Park & Ride langs de noord westelijke Hoofdroute, zoals op de volgende locaties: Westbroekpark, Verkeer & Waterstaat, Malieveld en Madurodam
- Boulevard tijdens piekmomenten afsluiten
- Rondje Boulevard moet mogelijk blijven als attractie
- Lijn 9 moet een tophalte krijgen bij het Palaceplein, eventueel ondertunnelen van gedeelte van tracée.
- Connectie maken tussen lijn 1 en lijn 9, lijn 11 koppelen aan Norfolkterrein
- Dorp afsluiten voor de autobezoekers
- Flexibel verkeerssysteem, star piek systeem
- Bewegwijzering naar goedkope en dure parkeervoorzieningen
- Dynamisch Verkeersmanagemen (DVM)
- Fietsenstallingen
- Ontsluiting Haven moet aandacht krijgen
- Een tunnel onder het Palaceplein
- Een relatie leggen tussen pleinen en parkeren
- Nieuwe aanvullende vervoersvormen, zoals paard en wagen, vervoer over water, kabelbaan(vervoer als attractie).
- Files in de spits is normaal in Nederland, er hoeft niets te gebeuren



Bewoners en ondernemers *bruisen van ideeën*

Veel mensen willen meepraten over de toekomst van Scheveningen-kust. Dat bleek tijdens de twaalf samenspraakbijeenkomsten van de afgelopen maanden. Drie deelnemers vertellen over hun bijdrage.

Ralph Hunt woont aan de Boulevard en was bij verschillende bijeenkomsten. 'Het is positief dat de gemeente zoveel verschillende mensen laat meepraten over het Masterplan Scheveningen-kust. Ik ben benieuwd wat ze daar uiteindelijk mee gaat doen. Ik ging vooral namens de bewoners die minder valide zijn. Ook voor mensen in een rolstoel moet Scheveningen toegankelijk blijven. Ideeën die ik heb ingebracht? Heel veel! Bijvoorbeeld dat we meer gebruik zouden kunnen maken van vervoer via het water. Waarom zouden wij geen ferry kunnen hebben van Rotterdam of IJmuiden naar Scheveningen? Ook cruiseschepen zouden hier kunnen aanmeren. Een ander idee: een nostalgische route door Scheveningen per koets. Als je die vanuit de haven laat beginnen, hoeft het de gemeente niet eens iets te kosten. De haven wil zo'n idee waarschijnlijk graag sponsoren.'

Miech Pronk is bestuurder van de Belangen-vereniging Schevenings Havengebied. Ook hij woonde verschillende bijeenkomsten bij. 'Opvallend hoeveel betrokken mensen naar de bijeenkomsten kwamen. Maar ik heb er eerlijk gezegd wel een beetje een hard hoofd in of de gemeente écht onze ideeën gaat gebruiken. We zullen het zien op de Oogstbijeenkomst. Eén van de themabijeenkomsten ging over verkeer en parkeren. Ik heb voorgesteld om extra parkeervoorzieningen te maken in de verhoogde Boulevard. Voor wie maar een uurtje naar het strand wil, is het prettiger direct aan de Boulevard te parkeren. De gemeente zag mijn voorstel niet zitten: te duur en niet veilig. De Boulevard is namelijk ook zeewering. Dat begrijp ik, maar tegelijkertijd wordt er ook gebouwd. Dat bouwen is trouwens ook een bron van zorg. Als ik zie hoeveel woningen op het Norfolkterrein en bij de tweede binnenhaven komen. Mensen zoeken in Scheveningen de ruimte. Ze willen de zee zien. Ik hoop dat de gemeente hier rekening mee houdt en de kust niet helemaal volbouwt met hoogbouw.'

Hendrik Wassenaar is directeur van het Fortis Circustheater en bezocht als betrokken ondernemer drie bijeenkomsten.
'Voor het Fortis Circustheater is bereikbaarheid heel erg belangrijk. We hebben 1850 stoelen en die willen we elke dag vullen. Onze bezoekers moeten wel de weg kunnen vinden naar de parkeergelegenheden. Dat gaat nu nog wel eens mis: de grote parkeergarage aan de Zwolsestraat heeft bijna altijd plek, maar mensen weten hem niet te vinden omdat de bewegwijzering niet voldoende is. Daarnaast is voor ons de kwaliteit van Scheveningen als verblijfplaats belangrijk. Het moet vier seizoenen lang aantrekkelijk zijn voor bezoekers. Er moet dus bijvoorbeeld goede straatverlichting zijn om het gevoel van veiligheid te vergroten en sommige pleinen kunnen wel wat groen gebruiken. Deze punten betekenen voor ons een grote verbetering.'

Marnix Norder:

‘Scheveningen verdient het’

“De gemeente heeft stevige ambities voor Scheveningen. In Scheveningen liggen kansen en die moeten we pakken. Scheveningen als tweede centrum van Den Haag, waar ook de Scheveningers van profiteren. Dé badplaats van Noordwest Europa, vier seizoenen lang. Niet alleen voor de toerist, maar vooral ook voor de Scheveninger.”

“Net als mijn collega wethouders Smit (Verkeer) en Kool (Economie en stadsdeelwethouder Scheveningen) heb ik een aantal samenspraakbijeenkomsten bezocht. Ik vond het geweldig om te zien hoe betrokken Scheveningen is. Dat bleek uit de grote opkomst bij alle bijeenkomsten en uit de vele ideeën die zijn aangedragen. Vooral over de ideeën voor Scheveningen Bad ontstond discussie. Dat is goed, want discussie maakt plannen alleen maar beter. Tegelijkertijd realiseer ik me dat het voor u als betrokkene niet makkelijk is, en dat het bij veel mensen behoorlijk wat los maakt. Maar hoe je het ook wendt of keert: de ambitie die we voor Scheveningen koesteren, brengt onzekerheid over wat er nu precies gaat gebeuren. Dat ondanks die onzekerheid zoveel ideeën binnenkwamen stel ik enorm op prijs.

En dan zijn er ook nog eens veel verschillende belangen mee gemoeid, die niet altijd op elkaar aansluiten. Verschillende belangen, maar wel weer met hetzelfde doel; namelijk een aantrekkelijk Scheveningen om te wonen, ondernemen of te recreëren. Dat is ook wat ik voor ogen heb.

Aan ons nu de moeilijke taak om zoveel mogelijk van de 2097 reacties een plek te geven in het masterplan. Daarbij kijken we uiteraard wel naar aansluiting met de uitgangspunten van de gemeente. We moeten binnenkort belangrijke beslissingen nemen. Met 18 miljoen bezoekers mag Scheveningen niet klagen, maar we moeten er wel aan werken om dit in de toekomst zo te houden. Want de concurrentie van andere badplaatsen in Noordwest Europa neemt toe. ‘De Duitsers moeten weer terugkomen’, riep één van de aanwezigen.

Tijdens de samenspraak bleek dat ook de meeste Scheveningers vinden dat er genoeg mogelijkheden zijn om te werken aan een mooier Scheveningen. Scheveningen als panorama waar we allemaal trots op kunnen zijn, waarin de Pier als het aan de Scheveningers ligt een prominente plek inneemt. Panorama Mesdag verhuizen naar Scheveningen zoals een andere deelnemer tijdens een samenspraakavond opperde, is dan niet meer nodig. Als laatste zou ik iedereen willen bedanken voor de inzet en van mijn kant kan ik u garanderen dat het college alle belangen zorgvuldig zal afwegen.”

Marnix Norder, *wethouder Bouwen en Wonen*

BOB-platform eensgezind over visie Scheveningen Bad

Het BOB (Bewoners, Ondernemers en Bezoekers)-platform schrijft in een plan voor Scheveningen Bad dat de locatie “een levendige plaats voor iedereen en in elk seizoen” moet zijn. Dat meldt hoogleraar Pieter Tordoir, onafhankelijk voorzitter van het platform.

Het platform van bewoners, ondernemers en bezoekers van Scheveningen Bad is begonnen aan het schrijven van haar visie op de ontwikkeling van Scheveningen Bad. In april en mei bundelen vertegenwoordigers van de drie groepen (waarbij de belangen van bezoekers worden behartigd door onder meer de ANWB en Den Haag Citymarketing) hun ideeën voor functies en gebouwen in het gebied. Pieter Tordoir, hoogleraar economische geografie aan de universiteit van Amsterdam, is daarbij aangesteld als onafhankelijk voorzitter. Details over de plannen zijn momenteel nog niet bekend, maar over de algemene visie bestaat volgens Tordoir “opmerkelijke overeenstemming.” “Iedereen binnen het platform vindt dat Scheveningen Bad op dit moment nog teveel een plek is om een dagje naartoe te gaan bij mooi weer. Wij willen een plek ontwikkelen die voor iedereen prettig is om te zijn, en voor alle seizoenen.”

Tordoir noemt het schrijfproces verder “een bijzondere, spannende snelkookpan.” “Bijzonder omdat de gemeente Den Haag niet aan tafel zit. Dat betekent dat het plan dat nu ontwikkeld wordt écht van onderop komt, zonder invloed vooraf door de gemeente. Bovendien hebben we twee maanden de tijd voor een proces waar normaal gesproken een jaar voor staat. Dat maakt het natuurlijk extra spannend.”

In mei wordt het plan aan de gemeente Den Haag gepresenteerd. In hoeverre de ideeën van het platform zullen stroken met die van de gemeente, is nog onbekend.

“We kunnen ons goed vinden in de uitgangspunten, meer valt er nog niet over te zeggen”, vertelt Tordoir. De visie van het BOB-platform zal door de gemeente Den Haag bestudeerd worden en een rol spelen bij het maken van het concept Masterplan Scheveningen-kust.

Wat vooraf ging

Met de Structuurvisie Den Haag 2020 (Wereldstad aan Zee) heeft de gemeenteraad de ambities voor de toekomst van de stad vastgelegd. Een toekomst voor een stad waar wordt geïnvesteerd in kwaliteit en waar mensen graag willen wonen en werken, ondernemen en recreëren.

De Wereldstad aan Zee krijgt vorm door de ontwikkeling van negen kansgebieden waarvoor een masterplan gemaakt wordt. Scheveningen-kust is één van die gebieden. De ambities uit de structuurvisie zijn vertaald naar uitgangangspunten in de Nota van Uitgangspunten Scheveningen-kust. Deze is 14 februari 2008 door de gemeenteraad vastgesteld. Vervolgens zijn die uitgangspunten weer vertaald naar de eerste ideeën voor Havenkwartier Noord, Scheveningen Dorp en Scheveningen Bad. En samengevat in de Discussienota Scheveningen-kust die het college van burgemeester en wethouders in december 2008 heeft vastgesteld. Deze Discussienota vormde de basis voor de samenspraak.

Masterplan Scheveningen-kust

Op basis van de Nota van Uitgangspunten en de reacties uit de samenspraak stelt de gemeente het Masterplan Scheveningen-kust op. Dit masterplan vormt de basis voor de ontwikkeling van Scheveningen tot 2020. Het bevat plannen voor de korte en lange termijn. Zo wordt in het masterplan onder meer het toekomstbeeld vastgelegd voor het Havenkwartier Noord, Scheveningen Dorp en Scheveningen Bad. Het vormt daarmee een startpunt voor de verdere uitwerking van de plannen in de jaren daarna.

Colofon

Den Haag, 10 april 2009

Deze nieuwsbrief is een uitgave van de Gemeente Den Haag, Dienst Stedelijke Ontwikkeling (DSO)
Samenstelling Projectgroep masterplan Scheveningen-kust | *Productie* DSO, afdeling Communicatie, Joep van Ool | *Redactie* Maters en Hermsen en DSO, afdeling Communicatie
Vormgeving Wim Jansen Design | *Drukwerk* IDC-Multimedia | *Oplage* 15.000 exemplaren

Meer informatie over de plannen voor Scheveningen-kust en de samenspraak vindt u op **www.wereldstadaanzee.nl/scheveningen**

Voor informatie en al uw vragen bent u van harte welkom in ons Informatiecentrum Ontwikkelingen Scheveningen-kust SCH2020, Strandweg 11 (Boulevard, naast Sea Life)

Openingstijden: dinsdag t/m donderdag en zaterdag van 10.00 – 16.00 uur.