

2 Scheveningen heeft het beste strand

Hajé voor 3 jaar herkozen

'De Pier van de toekomst'

3 Masselink verlaat Kurhaus



Eerste 'strandhuwelijk' bij Strandpaviljoen Beach Company



Horeca heeft 54.000 vacatures

Vetafscheider vereist vakkundig onderhoud

4 Mediterrane keuken blijft populair in Nederland

Gemeente bepaalt leeftijd alcoholverkoop

5 Topomzet horeca

Volgend jaar al rookvrije horeca

Géén Blauwe Vlag voor Haagse stranden

De Internationale Blauwe Vlag jury heeft dit jaar aan Nederland 91 Blauwe Vlaggen toegekend, zes meer dan in 2006. Nederland blijft hiermee tot de Europese koplopers behoren van de Blauwe Vlag campagne. In het gemeentehuis van Katwijk werd op 22 mei jl. aan 44 stranden, waaronder die van Katwijk en Noordwijk, en 47 jachthavens de Blauwe Vlag voor 2007 uitgereikt.



De Blauwe Vlag is een jaarlijkse internationale onderscheiding die wordt toegekend aan stranden en jachthavens die veilig en schoon zijn. Het doel van de Blauwe Vlag Campagne in Nederland is om overheden, ondernemers en recreanten te betrekken bij de zorg voor schoon en veilig water, mooie natuur en een gezond milieu. Het mogen voeren van de Blauwe Vlag is een internationale erkenning voor de inspanningen van kustplaatsen en jachthaven-

beheerders voor de duur van één jaar. Voor de toerist en recreant is de Blauwe Vlag het internationale herkenningssymbool voor goede stranden en jachthavens.

Ook dit jaar zal er geen Blauwe Vlag wapperen voor de kust van Scheveningen en Kijkduin. Zolang de gemeente Den Haag de zee bij de Haagse stranden gebruikt voor de overstort van ongezuiverd rioolwater zal de wens van veel bedrijven in de recreatieve verblijfssector voor een Blauwe Vlag onvervuld blijven.

Nieuwe vorm van personenvervoer in Den Haag

Vanaf 1 juni kunnen inwoners van Den Haag en toeristen zich snel, goedkoop en gemakkelijk laten vervoeren in een Thaise tuk tuk, een gemotoriseerde driewieler. De tuk tuks rijden van 08.00 uur 's ochtends tot 02.00 uur 's nachts.

De tuk tuk kan gewoon op straat worden aangehouden, maar men kan er ook een reserveren (0900-99 333 99).

De tuk tuks rijden het hele jaar door en zijn voorzien van regenschermen en kacheltjes. De ritprijs begint bij 3,50 euro p.p.

De tuk tuks worden geëxploiteerd door de Tuk Tuk Company die het als franchiseconcept 'Enjoy the Ride' verder over Nederland uit wil rollen.

Een maand lang uw horecabedrijf uitgelicht op de pagina 'bedrijf van de maand' op het bezoekersgedeelte van www.haagsehoreca.nl.

Gratis bij plaatsing van een hyperlink !

Deze maand: Strandpaviljoen Zeerob

(informatie/reservering: 06-20917825)

Tip:

Plaats een hyperlink bij uw vermelding op

www.haagsehoreca.nl

Géén terras voor Ondernemerscafé

Na de gemeente Den Haag heeft nu ook de bestuursrechter het verzoek om een terras voor het Ondernemerscafé aan de Hooikade afgewezen.

Als voornaamste reden wordt opgegeven dat een terras de verkeersonveiligheid op de Hooikade vergroot.

Het Ondernemerscafé werd drie jaar geleden opgezet door 21 ondernemers.

Vorig jaar werd op ludieke wijze een terras op de laadbak van een vrachtwagen in gebruik genomen. Deze was geparkeerd op één van de parkeerplaatsen bij het café. Na enige tijd moest deze wagen op last van de gemeente worden verwijderd.

Ming Kee genomineerd voor 'De Zilveren Ooievaar 2007'

Uit ruim twintig inzendingen heeft een jury drie bedrijven genomineerd voor de Zilveren Ooievaar 2007. Eén van deze bedrijven is restaurant Ming Kee die met zijn restaurant en oriëntaalse supermarkt geholpen heeft van de Markthof weer een drukbezocht winkelgebied te maken. In het restaurant kan men genieten van een betaalbare maaltijd uit eigen fabriek. In de supermarkt worden allerhande oriëntaalse producten verkocht. De winnaar, die tijdens het ondernemersbuffet op 14 juni a.s. bekend wordt gemaakt ontvangt een bedrag van 10.000 euro.

Pure Jazzfest gered

Het vorig jaar in financiële problemen geraakte festival Pure Jazzfest is gered. De organisatie heeft met alle, meer dan honderd schuldeisers een afbetalingsregeling getroffen. De tweede editie van het jazzfestival wordt gehouden op 7 en 8 september a.s.

Landelijk voorzitter Koninklijk Horeca Nederland herkozen

De Ledenraad van Koninklijk Horeca Nederland heeft tijdens haar jaarvergadering de heer Hajé de Jager unaniem herkozen als landelijk voorzitter. De nieuwe zittingsperiode duurt 3 jaar. De Jager is sinds 2004 voorzitter van de brancheorganisatie.

Nieuwsbrief

Haagsehoreca.nl

Rosé aan Zee 2007

Op zaterdag 9 en zondag 10 juni organiseert het wijntijdschrift Perswijn in Scheveningen voor de vierde maal het roséfestival. Vorig jaar waren 30 importeurs vertegenwoordigd met meer dan 125 verschillende rosé's. Vorige edities van dit evenement werden in twee dagen door meer dan 500 liefhebbers bezocht. Rosé aan Zee wordt gehouden in Beachclub De Oase op het Noorderstrand ter hoogte van het Zwarte Pad van 16.00 tot 21.00 uur. Aanmelding: www.wijnpers.nl

Scheveningen heeft het beste strand

Scheveningen heeft het populairste strand van Nederland. Dat blijkt uit een peiling onder vijfhonderd respondenten van onderzoeksbureau B&N PanelWizard in opdracht van de ING Bank. Dertien procent van de Nederlanders vindt dit strand het beste van het land. Scheveningen scoort goed door 'gezellige terrassen en horeca' en de vele evenementen die er worden georganiseerd.

Vlaggetjesdag Scheveningen



Op zaterdag 9 juni a.s. is het weer Vlaggetjesdag in Scheveningen. Op grootse wijze zal dan worden gevierd dat de Hollandse Nieuwe haring weer in het land is. Artiesten, shantykoren, wedstrijden, demonstraties, de Scheveningse havens

staan die dag bol van de activiteiten.

Vlaggetjesdag wordt dit jaar officieel geopend door minister-president Jan Peter Balkenende.

'De Pier van de toekomst'



De Scheveningse Pier is al ruim een eeuw lang beeldbepalend voor Scheveningen. De Pier biedt een uniek uitzicht op de Noordzee en de Scheveningse boulevard. Ieder jaar bezoeken zo'n veertien miljoen mensen De Pier. Deze attractie is de afgelopen jaren flink uitgebreid en opgeknapt. Maar het kan nog beter! Daarom dagen de organisatoren van de

Dag van de Architectuur iedereen uit om 'De Pier van de toekomst' te ontwerpen. De ontwerpen zullen door een deskundige jury worden beoordeeld en indien mogelijk meegenomen in de toekomstplannen voor De Pier. De winnaar wordt beloond met een geldprijs van 1.500 euro.

Coen Masselink verlaat Kurhaus



Per 1 augustus 2007 zal Coen Masselink het Steigenberger Kurhaus Hotel te Scheveningen

verlaten om zijn carrière voort te zetten in het buitenland. De afgelopen 8,5 jaar is Masselink werkzaam geweest in de functie van Algemeen Directeur. Masselink: "Ik kijk met plezier en voldoening terug op deze mooie jaren waar we met het hele Kurhaus team erin geslaagd zijn goede resultaten neer te zetten met als financieel hoogtepunt het recordjaar 2006. Het is voor mij het moment om nog een nieuwe uitdaging aan te gaan."

Pendel tussen Strand Scheveningen en Dutch Water Dreams Zoetermeer

Het strand van Scheveningen en Dutch Water Dreams in Zoetermeer worden in juli en augustus rechtstreeks met elkaar verbonden via een busdienst. Deze 'Beachtour' gaat eenmaal per dag heen en weer om badgasten die een aantal uurtjes willen raften of surfen op een permanente golf naar Zoetermeer en terug te brengen. De kosten hiervoor zullen ca. 25 à 30 euro gaan bedragen. De bus (met airco) stopt bij het Zwarte Pad en bij de boulevard ter hoogte van Sealife.

Horeca heeft 54.000 vacatures

In de Nederlandse horeca heerst een groot personeelstekort. Er zijn op korte termijn maar liefst 54.000 mensen nodig. Alleen in restaurants al komt men 20.000 mensen tekort. Om de Haagse horeca een handje te helpen dit probleem op te lossen kunnen horecaondernemers die een hyperlink* hebben geplaatst op de website

www.haagsehoreca.nl

tevens een jaar lang gratis melding maken van hun vacature(s) op de bezoekerspagina van deze website.

*de kosten voor een hyperlink bedragen slechts 40 euro per jaar, incl. gratis vacature melding en eenmalig horecabedrijf van de maand!

Nieuwsbrief

Haagsehoreca.nl

Eerste strandhuwelijk bij Beach Company



Onlangs werd in de 'wedding chapel' van strandpaviljoen Beach Company Scheveningen het eerste strandhuwelijk gesloten. Niet alleen ging een wens van het bruidspaar in vervulling, ook van eigenaar Cees Pluijmgraaff. Eind vorig jaar diende hij zijn plannen voor een trouw-kapel op het strand in bij de gemeente Den Haag.

"Veel mensen ervaren de zee als rustgevend en daarom zal een

huwelijksplechtigheid in een ontspannen sfeer kunnen plaatsvinden", aldus Pluijmgraaff.

De trouwkapel, met blauwe gordijnen en bijpassende verlichting, staat als een huis. Een 'huis der gemeente' zoals in officiële stukken wordt genoemd. "De trouwkapel ligt aan het rustigste gedeelte van de boulevard, vlakbij de keerlus. Een unieke plek dus voor aanstaande bruidsparen". Om dat goed te promoten heeft Pluijmgraaff ook een speciale website online: www.trouweninscheveningen.nl

www.haagsehoreca.nl

Doe méér met uw gratis vermelding!

Vetafscheider vereist vakkundig onderhoud

Horecabedrijven zijn verplicht een vetafscheider te gebruiken en periodiek te ledigen inclusief de daarbij behorende leidingen te reinigen. Een overvolle vetafscheider en/of verstopte aan- en afvoerleiding veroorzaken water- en stankoverlast en komt altijd ongelegen. Laat uw vetafscheider en leidingstelsel daarom professioneel reinigen waardoor een langere levensduur wordt gegarandeerd.

Door preventief en periodiek onderhoud aan uw vetafscheider en de daartoe behorende leidingstelsels te laten uitvoeren door Zegwaard Rioolontstopping voorkomt u dat u en uw klanten voor vervelende verrassingen komen te staan.

Wenst u informatie over preventief en periodiek onderhoud? Is uw vetafscheider te klein, te oud en functioneert deze niet goed? Vraag dan om gratis advies. Zegwaard berekent de eventuele nieuwe vetafscheider naar de juiste inhoud en doorstromingsnelheid en vernieuwen na vooraf gemaakte afspraken tot volle tevredenheid.

Zegwaard Rioolontstopping is gevestigd in Delft. Telefoon: 015-2626161

Den Haag Sculptuur krijgt nieuwe directeur

Na de zomer krijgt Den Haag Sculptuur een nieuwe directeur, Marie-Jeanne de Rooy. De Rooy is nu curator van de tentoonstelling.

Maya Meyer-Bergmans legt de functie van directeur van de jaarlijkse beeldtentoonstelling op het Lange Voorhout na de zomer neer.

Bestuursvoorzitter Morris Tabaksblad wordt opgevolgd door Sylvia Tóth.

Den Haag Sculptuur 2007 wordt op 15 juni geopend.

Gemeente bepaalt leeftijd alcoholverkoop

Gemeenten mogen binnenkort zelf bepalen of ze de leeftijdsgrens voor de verkoop van alcohol optrekken van 16 naar 18 jaar. Dat heeft het kabinet op 1 juni jl. besloten. Het besluit maakt deel uit van een reeks afspraken tussen de regering en de gemeenten over de overheveling van taken van het rijk naar lagere overheden.

(Bron: AD/HC 2 juni 2007)

Sculptuur Biënnale Kijkduin

Op 30 mei jl. opende Koningin Beatrix de eerste editie van Sculptuur Biënnale Kijkduin, een expositie van bronzen en glazen beelden op de boulevard van Kijkduin. Deze tentoonstelling is tot en met 27 juni gratis toegankelijk voor publiek.

Forse groei hotelcapaciteit

Ten opzichte van 1 april 2006 is de logiescapaciteit in kamers en bedden met ruim 3% gestegen. In het westen van het land was de stijging net iets hoger dan het gemiddelde: 3,2%.

Bron: bedrijfsschap Horeca en Catering

Alle keukens gratis op www.haagsehoreca.nl

Dus ook die van u! Kijk nog eens goed of uw keuken (nog) wel onder het juiste type staat vermeld. Zo niet, stuur ons dan even een e-mail: info@haagsehoreca.nl
Wij corrigeren dit dat direct!

Nieuwsbrief

Haagsehoreca.nl

Mediterrane keuken blijft populair in Nederland

In de afgelopen twaalf maanden is het aantal buitenlandse keukens in restaurants in Nederland met 3,1% toegenomen. Het aantal Nederlands-Franse keukens is in deze periode vrijwel gelijk gebleven. Hiermee is het aandeel van de buitenlandse keuken in het totaal aantal keukens gestegen van 55,7% naar 56,4%.

Onder de buitenlandse keukens is de Mediterrane (Zuid-Europese) keuken wederom de grootste stijger. Ook andere niet-landenspecifieke keukens, als Internationaal en Europees, worden door de restaurateurs steeds vaker gevoerd. Onder de landenkeukens kennen Japans, Thais en Argentijns de grootste toename.

Nationaliteit van de keuken in restaurants (incl. restaurants bij hotels)*

	01/04/2006	01/04/2007	Mutatie-%
Nederlands-Frans	5904	5922	0,3
Chinees-Indisch	2278	2257	-0,9
Italiaans	1305	1342	2,8
Internationaal	921	1010	9,7
Grieks	400	407	1,8
Zuid-Europees	300	355	18,3
Turks	276	267	-3,3
Japans	217	230	6,0
Thais	179	189	5,6
Mexicaans	167	167	0,0
Spaans	142	141	-0,7
Argentijns	132	140	6,1
Europees	126	137	8,7
Indiaas	133	130	-2,3
Amerikaans	115	119	3,5
Surinaams	111	106	-4,5
Overig	631	663	5,1
Totaal	13337	13582	1,8

* De aantallen in de tabel betreffen keukens in restaurants. Indien er meerdere keukens onder een dak door dezelfde ondernemer wordt geëxploiteerd tellen deze allen mee.

Bron: bedrijfsschap Horeca en Catering.

Topomzet voor horeca

In het eerste kwartaal van 2007 heeft de horeca 9 procent meer omgezet dan in dezelfde periode van vorig jaar. De prijzen stegen met 3,4 procent. De laatste tien jaren was de omzettoename nog nooit zo hoog. Het waren vooral de hotels en cafetaria's die hun stempel drukten op de omzetgroei van de horeca. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

Hotels meest in de plus

Hotels, inclusief pensions en conferentie-oorden, kunnen terugkijken op een bijzonder goed eerste kwartaal. De omzet nam met bijna 12 procent toe ten opzichte van het eerste kwartaal van 2006. De hotels profiteren van de toenemende zakelijke bestedingen. Ook de restaurants plukken de vruchten van het gunstige economische klimaat. In vergelijking met het eerste kwartaal van 2006 nam de omzet met 9,5 procent toe. De prijzen stegen met 2,8 procent.

Omzet cafetaria's ruim 11 procent hoger

Cafetaria's hebben de stijgende lijn vanaf de tweede helft van 2006 in het eerste kwartaal versterkt doorgezet. De omzet nam met 11,3 procent toe. De prijzen stegen met 3,7 procent. De cafetaria's werden geconfronteerd met sterk gestegen aardappelprijzen. Cafés presteerden met een omzettoename van ruim 4 procent minder goed dan de overige branches in de horeca. Gecorrigeerd voor prijsstijgingen, die 3,6 procent bedroegen, resteerde een bescheiden volumegroei.

192.000 bezoekers Magic Ice Zoo

De expositie Magic Ice Zoo in Madurodam is een succes geworden. Sinds de opening op 15 maart tot de sluiting op 28 mei, passeerden 192.000 bezoekers de poorten van de bijna duizend vierkante meter grote ijsdierentuin met dieren uit verschillende delen van de wereld.

(Bron: AD/HC 31 mei 2007)

De uitgevers verklaren dat deze nieuwsbrief op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Evenwel kunnen zij op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. De uitgevers aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen, gebaseerd op bedoelde informatie.

Nieuwsbrief Haagsehoreca.nl

'Volgend jaar al totaal rookvrije horeca'

Minister Ab Klink van Volksgezondheid wil volgend jaar niet alleen restaurants en hotels rookvrij maken, maar ook cafés en discotheken. Volgens directeur Hans Stam van de Nederlandse Hartstichting heeft de minister dat kortgeleden expliciet gesteld tijdens een gesprek met een aantal gezondheidsorganisaties. Stam heeft dat donderdag 31 mei jl. tijdens een symposium in het ministerie van Volksgezondheid over rookvrije horeca gezegd. (ANP)

Strand in het centrum van Den Haag

Het Plein in Den Haag is van 21 t/m 24 juni het tableau vivant van het zomers zandspektakel City Beach! op initiatief van de horeca-ondernemers rondom het Plein wordt het plein in het hart van Den Haag met maar liefst 350 kuub zand getransformeerd tot een waar strand vol strandplezier en beachsport. City Beach! Tour Den Haag is onderdeel van The Hague festivals. City Beach! biedt vier dagen strandspektakel, zoals bedrijventoernooien, horecatoernooien en relatietoernooien. City Beach! zorgt voor een onmiskenbaar zomers vakantiegevoel rond en op de omliggende terrassen.

Kunst & Culinair-dagen

Op het Haagse Noordeinde wordt deze maand weer de Kunst & Culinair-dagen gehouden. Het evenement begint donderdag 21 juni en duurt tot 24 juni. Het Noordeinde is de straat van Nederland met de meeste kunstzaken per m2. Door de straat, die zal worden afgesloten voor het verkeer, komt een rode loper te liggen.



Jos Vranken directeur NBTC

Jos Vranken (39) wordt per 1 september de algemeen directeur van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC). Vranken is nu als directeur marketing lid van de directie van cateraar Avenance Nederland. Vranken volgt Hans van Driem op, die tot februari de baas was van het NBTC.

(Bron: AD/HC 31 mei 2007)